信息空间

当代学术思潮译丛

认识组织、制度和文化的一种框架

著者／[英]马克斯·H·布瓦索
译者／王寅通

上海译文出版社

当代学术思潮译丛

拉兹洛著／系统、结构和经验
霍克斯著／结构主义和符号学
麦奎尔等著／大众传播模式论
哈肯著／协同学：大自然构成的奥秘
盖斯著／审美经验与文学解释学
贝纳西著／市场非均衡经济学
柯廷顿等著／开放经济中的非均衡宏观经济学
弗拉德著／计量史学方法导论
罗洛夫著／人际传播社会交换论
阿佩尔著／哲学的改造
弗朗茨著／X效率：理论、论据和应用
理查德·H·戴等著／混沌经济学
亨廷顿等著／现代化：理论与历史经验的再探讨
布莱克编／比较现代化
赫尔曼·施密茨著／新现象学
波林·罗斯诺／后现代主义与社会科学
道格拉斯·R·霍夫施塔特、丹尼尔·C·丹尼特编著／心我论
马克斯·H·布瓦索著／信息空间：认识组织、制度和文化的一种框架
乔治·里茨尔著／社会的麦当劳化

ISBN 7-5327-2317-8
9 787532 723171 >
ISBN 7-5327-2317-8/F·114
定　价：32.80元

当代学术思潮译丛

信息空间

——认识组织、制度和文化的一种框架

作者/[英] 马克斯·H·布瓦索
译者/王寅通

上海译文出版社

内容简介

本书作者马克斯·H·布瓦索是剑桥大学贾奇研究所高级研究员，也是巴塞罗那ESADE战略管理教授。作者曾在北京指导中国的第一个MBA课程达5年之久。

本书试图在批判新古典经济学的基础上建立一种新的信息政治经济学范式。作者构建出一个信息空间的框架，在这一框架下论述了组织、制度和文化在信息及其传播技术影响下所发生的转换。作者以中国等国家的现代化进程为例，说明了信息空间理论作为解释性框架的有效性。本书将使我们对信息时代形成一种崭新的认识。

责任编辑　马　胜
装帧设计　陶雪华